



Jahresbericht 2019 der TROWISTA



Jahresbericht 2019 der TROWISTA

Inhalt

1.	Vorwort / Standortdaten / TROWISTA in Zahlen	3
2.	Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke	10
3.	Unternehmensumfrage.....	14
4.	Fachkräftesicherung.....	16
5.	Immobilienervice.....	21
6.	Innovationsförderung/Digitalisierung	28
7.	Kompetenzzentrum Kunststoff.....	32
8.	Stadtmarketing / Einzelhandel.....	33
9.	Standortmarketing.....	37
10.	Existenzgründungsberatung.....	42
11.	Trowista Intern.....	43



Jahresbericht 2019 der TROWISTA

Vorwort

2019 war die Corona-Krise – zumindest gefühlt – noch ein asiatisches Problem. Für die meisten Troisdorfer Unternehmen war es dementsprechend ein sehr gutes Jahr. Erneut stieg die Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten und weiterhin punktete die Stadt mit einem deutlichen Einpendlerüberschuss. Auch wenn die Zahl der Arbeitssuchenden bereits etwas angestiegen war: Troisdorf wächst und ist das wirtschaftliche Zentrum des Rhein-Sieg-Kreises.

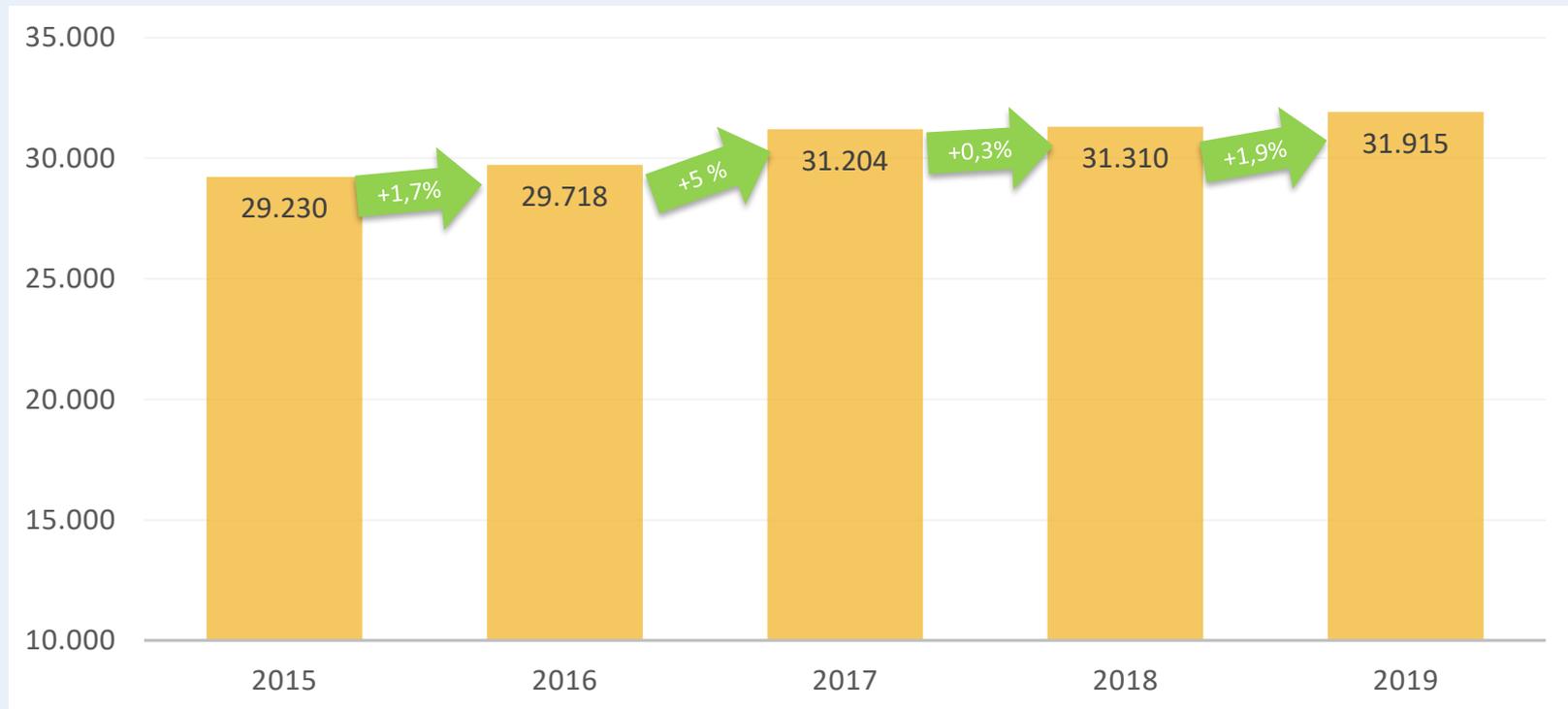
Dass sich die Unternehmen am Standort Troisdorf wohlfühlen, belegte auch die Unternehmensbefragung 2019 der TROWISTA: Mit einer glatten 2,0 bewerteten unsere Unternehmen ihren Wirtschaftsstandort. Die TROWISTA erhielt für ihre Aktivitäten sogar eine 1,6. Deshalb setzen wir auch in Zukunft auf eine intensive Bestandspflege, ein vielseitiges Serviceangebot und persönliche Kontakte zu Unternehmensvertretern.

Ein besonderes Highlight 2019 war sicherlich die 1. NACHT DER TECHNIK Bonn/Rhein-Sieg. Die TROWISTA unterstützte die Veranstalter VDI und VDE und durfte so zu dem großen Erfolg der Veranstaltung beitragen. Größtes Drehkreuz der regionalen Veranstaltung war Troisdorf.

Immer intensiver unterstützt die TROWISTA Unternehmen auch bei Digitalisierungs- und Innovationsthemen. Sie bringt Betriebe mit Digitalisierungsexperten, wie dem Fraunhofer Institut oder Digital in NRW zusammen, sei es bei Veranstaltungen oder, ganz aktuell, im Rahmen eines vom Bund geförderten Innovationswettbewerbs zur 5G-Technologie. Weitere Informationen zu den Aktivitäten der TROWISTA im Jahr 2019 entnehmen Sie den weiteren Seiten.

Standortdaten 2019

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (jeweils zum 30. Juni)



Quelle: IT.NRW

Standortdaten 2019

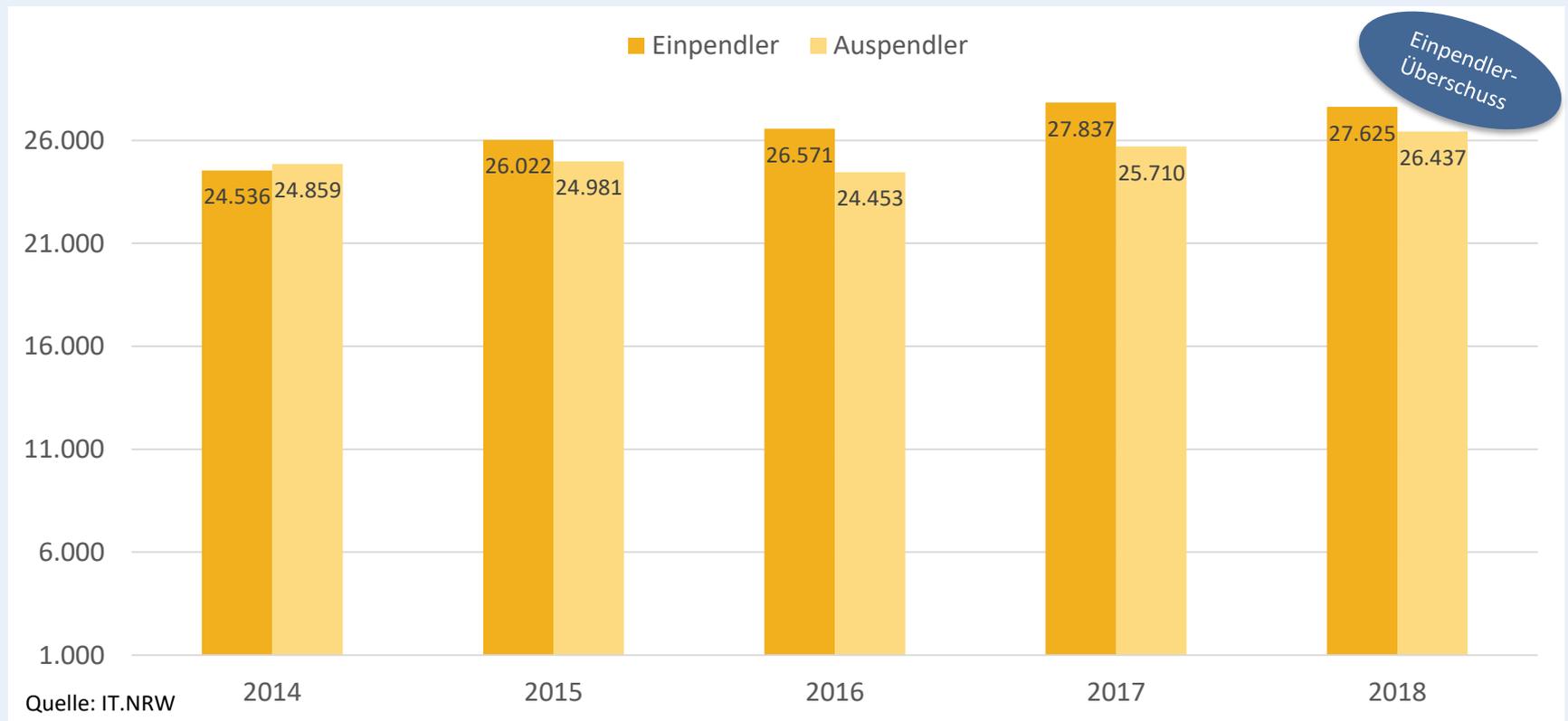
Arbeitslose (Jahresdurchschnitte)



Quelle: IT.NRW, Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Standortdaten 2019

Pendler (jeweils zum 30. Juni)





TROWISTA in Zahlen

2019, Teil I

Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

- 62 Unternehmensbesuche
- 14 Übergaben des „Troisdorfer Willkommenspakets“
- 10 Veranstaltungen: Insgesamt 525 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Online-Befragung von Troisdorfer 778 Unternehmer/innen

Fachkräftesicherung (Übergang Schule-Beruf & Arbeitgeberattraktivität)

- Berufsfelderkundungstage: 200 Schülerinnen und Schüler erleben Praxis in 42 Betrieben
- Ratifizierung von 2 KURS-Lernpartnerschaften (Schule und Betrieb)
- Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“: 20 Aussteller aus Troisdorf
- 99 Betriebe beziehen über die TROWISTA das VRS JobTicket
- 14 Betriebe setzen Troisdorf-Gutschein als Lohnzusatzleistung ein
- Azubi-Recruiting-Videos von 5 Troisdorfer Betrieben unter www.Troisdorf.city/coole-jobs



TROWISTA in Zahlen

2019, Teil II

Immobilienervice

- 77 Anfragen nach Gewerbegrundstücken und –Objekten
- 7 erfolgreiche Vermittlungen

Innovationsförderung/ Digitalisierung

- Veranstaltung „Digitalisierungsprojekte – einfach machen“ mit Digital in NRW und Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT
- Innovationswettbewerb 5G des Bundes: Troisdorfer Projektantrag gehört bundesweit zu den 50 besten und erhält Förderung i.H.v. 80.000€
- Freifunk-WLAN: Erfolgreicher Start für Backbonenetz, kontinuierliche Netzoptimierung

Kompetenzzentrum Kunststoff

- Veröffentlichung von 58 Branchen-News in Xing-Gruppe
- Netzwerktreffen bei der Firma ZWI
- Besuch der Kunststoffmesse „K“ 2019 und dort der Troisdorfer Kunststoff-Unternehmen



TROWISTA in Zahlen

2019, Teil III

Stadtmarketing / Einzelhandel

- Innenstadtfrühstück im neuen Bahnhof: über 100 Teilnehmende
- Passantenfrequenzmessung in der Fußgängerzone an 6 Standorten
- Facebook-Vorstellung von 12 Troisdorfer Betrieben unter #UnternehmendesMonats
- Freifunk in Spich: persönliche Ansprache von 35 Betrieben vor Ort

Standortmarketing

- 1. NACHT DER TECHNIK BONN/RHEIN-SIEG: 7 Unternehmen aus Troisdorf (32 gesamt)
- 4 TROWISTA-Newsletter: jeweils ca. 2.100 Empfänger
- Online-Stadtportal www.Troisdorf.city: Über 2.000 erfasste Unternehmen, über 2,5 Mio. Seitenaufrufe in 2019, 6.500 Follower auf Facebook, 5.300 App- Downloads
- Unternehmenswettbewerb der IHK: Autohaus Wiemer mit „Ludwig“ ausgezeichnet

Existenzgründungsberatung

- Beratung und Begleitung von 21 Gründungsinteressierten



Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

Bestandspflege / Netzwerke

Der intensive Austausch mit ansässigen Unternehmen ist ein besonders wichtiger Bestandteil der TROWISTA-Aktivitäten. Im Rahmen der Bestandspflege besucht die TROWISTA regelmäßig Troisdorfer Unternehmen aller Branchen und verschiedener Größenordnungen. Dabei haben Betriebe die Möglichkeit, Ihre Anliegen und Themen, die sie bewegen zu platzieren. Die TROWISTA kann dann darauf reagieren und bietet passgenaue Unterstützungsmöglichkeiten an. Gleichzeitig informiert die TROWISTA vor Ort über ihre Services sowie aktuellen Projekte und Entwicklungen.

2019 hat die TROWISTA insgesamt 62 Unternehmensbesuche durchgeführt, teilweise mit Herrn Bürgermeister Jablonski. 14 Unternehmen wurde das Willkommenspaket überreicht.

Netzwerke / Veranstaltungen

Die Veranstaltungen der TROWISTA erfreuten sich auch 2019 wieder großer Beliebtheit. Auf 10 eigenen Veranstaltungen informierten sich insgesamt 525 Unternehmensvertreter und knüpften neue Kontakte.



Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

Unternehmensbesuche und Veranstaltungen

Unternehmensbesuche

- 62 Bestandspflege-Termine (teilweise mit Bürgermeister Jablonski)
- 14 Willkommenspakete überreicht

Veranstaltungen

- 10 Veranstaltungen
 - 5 Unternehmerfrühstücke (mit pro Troisdorf e.V.)
 - Innenstadtfrühstück (mit Troisdorf aktiv e.V.)
 - 1 Netzwerktreffen Kompetenzzentrum Kunststoff bei ZWi Technologies GmbH
 - Business-Speed-Dating in der Bowling Arena Spich (mit pro Troisdorf e.V.)
 - CSR-Veranstaltung Gutes Unternehmen (mit Sozialamt der Stadt Troisdorf und IHK)
 - Digitalisierungsprojekte – einfach machen! (mit Fraunhofer Institut und Digital in NRW)



Unternehmensbesuch mit Bürgermeister Jablonski bei Krain Elektrofahrzeuge

Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

Unternehmerfrühstücke

UF Motion TM,
20.02.19



UF Schlingen Logistics,
04.04.19



UF Heuserweg, 22.05.19



UF Remondis und ERS, 27.06.19



UF Feuerwehr, 10.10.19

Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

Weitere Veranstaltungen



Gutes Unternehmen (CSR) Mit Sozialamt und IHK, 15.03.19



Business-Speed-Dating, 09.05.19



Innenstadtfrühstück Bahnhof, 06.06.19



Kompetenzzentrum Kunststoff ZWI, 03.07.19



Digitalisierung einfach machen, 13.11.19



Unternehmensumfrage

Ziele und Ergebnisse

Wie zufrieden sind Troisdorfer Betriebe mit ihrem Standort und mit der Arbeit der TROWISTA? Welche Themen stehen aktuell hoch auf der Agenda und wie hoch ist der Bedarf an Gewerbeflächen? Antworten auf diese und viele weitere Fragen hat uns eine umfassende Online-Umfrage unter Troisdorfer Unternehmen im Spätsommer 2019 gegeben.

Die Ergebnisse fielen sehr positiv aus:

- Mit einer glatten 2,0 bewerteten Troisdorfer Unternehmen ihren Wirtschaftsstandort. Nicht nur insgesamt schnitt der Standort Troisdorf gut ab. Auch einzelne Standortfaktoren, wie Verkehrsgunst, Breitbandversorgung und Mitarbeiterpotenzial wurden positiv bewertet.
- Mit einer Durchschnittsnote von 1,6 wird der TROWISTA ein sehr gutes Zeugnis ausgestellt. Dabei lagen die Bewertungen in allen Kategorien im guten und sehr guten Bereich.
- Fachkräftesicherung, Digitalisierung und IT-Sicherheit wurden als die wichtigsten Themen bezeichnet, die die Unternehmen gerade umtreiben.
- Die Suche nach Gewerbeflächen beschäftigt aktuell nur wenige Unternehmen. Gut die Hälfte der Befragten gab an, dass kurz- bis mittelfristig Flächenbedarf besteht.



Unternehmensumfrage

Fakten

- Online-Befragung von 778 Unternehmer/innen
- Zielgruppe: - Geschäftsführer/innen und Unternehmensinhaber/innen
- Unternehmen in Gewerbegebieten mit bekannter E-Mail-Adresse
- Befragungszeitraum: 30. August bis 13. September 2019
- 124 Teilnehmer/innen
- Rücklaufquote von ca. 16 %

**Alle Ergebnisse:
www.trowista.de**



Fachkräftesicherung

Erfolgsfaktor qualifiziertes Personal

Die Gewinnung und Bindung von qualifiziertem Personal sind entscheidende Faktoren, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein. Troisdorf profitiert von seiner hervorragenden Lage in einer Wachstumsregion und punktet mit einer Vielzahl an weiterführenden Schulen, einem eigenen Berufskolleg und gleich mehreren Hochschulen in direkter Umgebung. Von diesen Rahmenbedingungen profitieren Troisdorfer Betriebe und schaffen kontinuierlich mehr Arbeitsplätze.

Dennoch verzeichnen Betriebe unterschiedlicher Branchen sinkende Bewerberzahlen und vor allem offene Ausbildungsstellen bleiben teilweise unbesetzt. Die TROWISTA hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, einerseits Unternehmen bei der Ansprache von potentiellen Auszubildenden und Fachkräften zu unterstützen und andererseits Troisdorfer Betriebe Angebote zu unterbreiten, um ihre Arbeitgeberattraktivität zu erhöhen.

Im Bereich Fachkräftesicherung setzt die TROWISTA daher folgende Schwerpunkte:

- Übergang Schule und Beruf
- Individuelle Beratungsgespräche im Bereich Fachkräftesicherung
- Stärkung der Arbeitgebermarke (Employer Branding)

Fachkräftesicherung

Übergang Schule und Beruf, KURS-Lernpartnerschaften

Die TROWISTA unterstützt den Aufbau von langfristig angelegten Kooperationen zwischen Betrieben und Schulen. 2019 initiierte die TROWISTA zwei neue Kooperationen:

- KURS-Lernpartnerschaften
(Kooperationsnetz Unternehmen der Region und Schulen, unterstützt durch u.a. Bezirksregierung Köln und IHK Bonn/Rhein-Sieg)
 - rahm Zentrum für Gesundheit GmbH und Gertrud-Koch-Gesamtschule Sieglar
 - Maschinenbau Kitz und Gertrud-Koch-Gesamtschule Sieglar



KURS-Ratifizierung mit der Firma rahm Zentrum für Gesundheit GmbH

Fachkräftesicherung

Berufsfelderkundungstage und Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“

Die TROWISTA setzt sich dafür ein, bereits frühzeitig Schülerinnen und Schüler mit Betrieben zusammenzubringen. So soll der beidseitige Wunsch nach Praktika und Ausbildungen entstehen. 2019 unterstützte die TROWISTA aktiv folgende Formate:

- Berufsfelderkundungstage (Achtklässler erleben Berufsfelder im Betrieb)
(zusammen mit Jugendbüro für Ausbildung und Beruf, Stadt Troisdorf)
- Rupert-Neudeck-Gemeinschaftshauptschule
ca. 50 Schüler, 12 Betriebe
- Gertrud-Koch-Gesamtschule,
ca. 150 Schüler, ca. 30 Betriebe
- Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“, Stadthalle Troisdorf (83 Aussteller, 20 aus Troisdorf)



Fachkräftesicherung

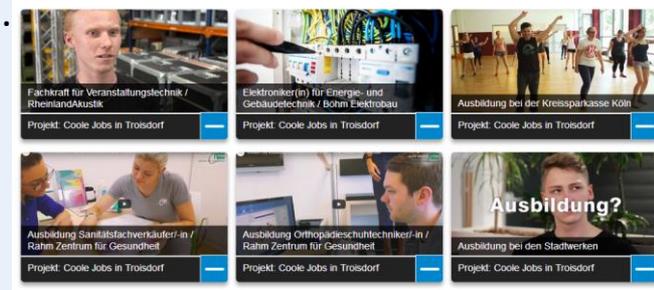
Videoprojekt „Coole Jobs in Troisdorf“

Seit 2019 haben Troisdorfer Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Ausbildungsangebote in Form von Videos vorzustellen. Diese werden online gebündelt, in einschlägigen Online-Plattformen integriert und den Betrieben zur Verfügung gestellt.

- Videos verfügbar unter: www.troisdorf.city/coole-jobs
- Videos sind geprägt durch persönlichen/emotionalen Stil
- Junge Mitarbeiter kommen zur Sprache
- Kooperationspartner der TROWISTA sind:
handmadefilm, mediata GmbH, Jugendbüro für Ausbildung und Beruf
- Videos von fünf Betrieben bereits verfügbar. Angebot wird kontinuierlich ergänzt (Elektrobau Böhm, Rahm Zentrum für Orthopädie, RheinlandAkustik, Stadtwerke Troisdorf, KSK Köln)



Videos



mediataFachagentur
für intelligente Kommunikation

Fachkräftesicherung

Steigerung der Arbeitgeberattraktivität (Employer Branding)

Die Stärkung der eigenen Arbeitgebermarke ist ein wichtiges Instrument im Wettbewerb um qualifiziertes Personal. Mit vielseitigen Serviceangeboten und in individuellen Gesprächen unterstützt die TROWISTA Troisdorfer Arbeitgeber dabei.

Einen besonderen Fokus legt die TROWISTA besonders auf folgende Angebote:

- Troisdorfer Stadtgutschein als Lohnzusatzleistung (rund 80 Akzeptanzstellen, 14 Betriebe setzten den Gutschein 2019 ein.)
- VRS-JobTicket (TROWISTA fungiert als Dachverband für Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitenden, 2019: 99 Betriebe)
- Lease-a-bike (Angebot der Stadtwerke Troisdorf)
- Unterstützung des Netzwerks FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN Bonn/Rhein-Sieg





Immobilienervice

Die Vermittlung von Bestandsimmobilien wird immer wichtiger

Auf konstant hohem Niveau bewegte sich auch 2019 die Nachfrage nach Gewerbegrundstücken und -immobilien. Dem gegenüber steht ein immer knapper werdendes Angebot an Grundstücken. Die letzten beiden städtischen Gewerbegrundstücke an der Kasinostraße und im Airportgewerbepark Junkersring wurden erfolgreich vermarktet.

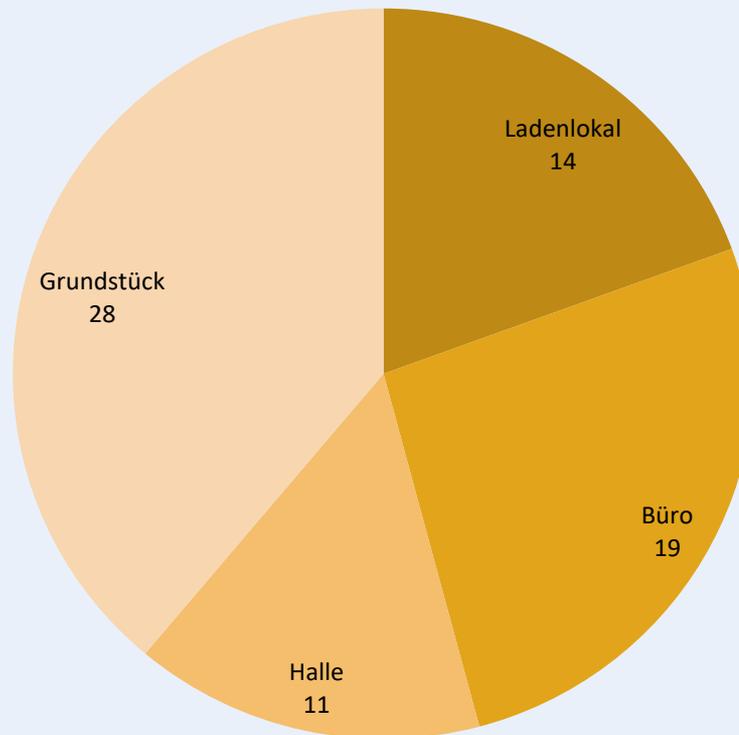
Umso intensiver kooperiert die TROWISTA daher mit privaten Grundstücks- und Immobilieneigentümern. 2019 konnte die TROWISTA an 7 Unternehmen erfolgreich Gewerbegrundstücke- und Objekte vermitteln.

Ein besonderes Highlight im vergangenen Jahr war die Eröffnung des neuen Troisdorfer Bahnhofs „Reisewerk Köln-Bonn“. Dieser bildet ein attraktives Entrée zur Troisdorfer Innenstadt und wurde von NRW-Ministerin Ina Scharrenbach 2019 eröffnet. Die TROWISTA war an der Investorenauswahl beteiligt und vermittelte mehrere wichtige Ankermieter.

Aktuell unterstützt die TROWISTA die TroPark bei der Vermarktung der Grundstücke an der Mülheimer Straße/Kronenstraße, die für Büronutzungen vorgesehen sind und der GI-Flächen des ehemaligen Schießplatzes an der Gierlichsstraße.

Immobilienervice

Qualifizierte Immobilienanfragen an die TROWISTA im Jahr 2019



Nicht erfasst:
Anfragen nach sehr kleinen
oder sehr großen
Grundstücken

Immobilienervice

Erfolgreiche Vermittlungen der TROWISTA 2019

Ladenlokale

- Lockenk(n)opf, Vergrößerung in der Alten Poststraße
- Ritter Schuhe, Vergrößerung in ehemalige S.Oliver-Filiale, Umzug 2020

Büroflächen

- Kronenstraße 51, INKK GmbH
- Mottmannstraße 4a, Direktion der Deutschen Vermögensberatung (200 m²)

Hallenflächen

- Gierlichsstraße, Tokai Carbon (1.800 m² und 400 m² Büro)

Grundstücke

- Junkersring, Keskin GmbH
- Kasinostraße, Feuerherm PWDS



Seit 2019 auf größerer Fläche in der Alten Poststraße: Lockenk(n)opf

Immobilienervice

Erfolgreiche Vermittlungen der TROWISTA 2019

Eröffnung des neuen Troisdorfer Bahnhofs „Reisewerk Köln-Bonn“

- Mitte Oktober 2019 eröffnete Ina Scharrenbach, Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen den neuen Troisdorfer Bahnhof.
- TROWISTA beteiligt an Investorenauswahl und Akquise wichtiger Ankermieter (B&B-Hotel, Tanzschule Breuer, VR-Bank, Gastronomie)
- Die Ferox Projektentwicklung GmbH & Co. KG investierte rund 20 Millionen Euro in das Bauvorhaben.
- Attraktives Entrée zur Innenstadt: täglich passieren über zwölftausend Menschen das Gebäude



Immobilienervice

Verfügbare Gewerbegrundstücke

TroPark GmbH



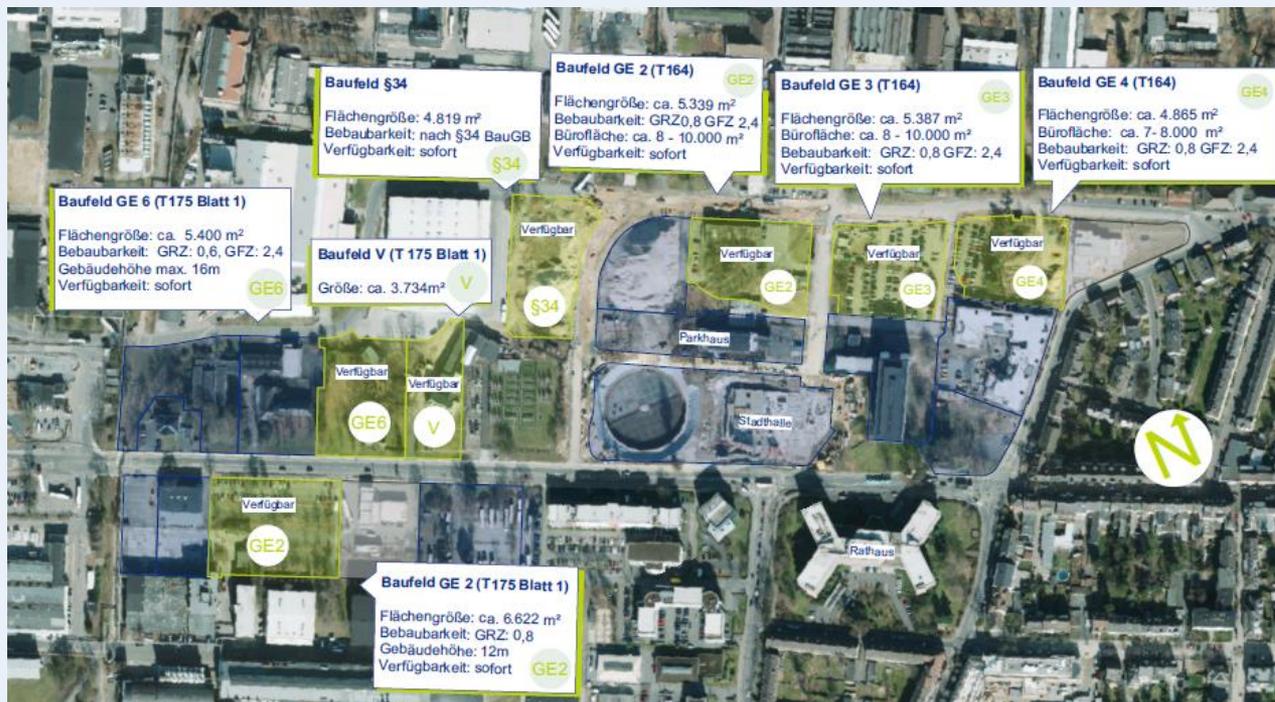
Gierlichsstraße

- Ehemaliger Schießstand
- Grundstücksgröße ca. 36.000 m²
- GI-Ausweisung
ideal für Produktionsbetriebe (24/7 möglich)
- Aktuell Gespräche mit Interessenten

Immobilienervice

Verfügbare Gewerbegrundstücke

TroPark GmbH



Immobilienervice

Entwicklung privater Flächen



- ❶ Zündorfer Weg, ca. 4,5 ha
- ❷ Belgische Allee, Restflächen
- ❸ Camp Spich, Restflächen
- ❹ Junkersring, Restflächen
- ❺ T-Park/Keystone, ca. 3 ha
- ❻ Dynamit Nobel, ca. 2-3 ha
- ❼ eh. Orica, ca. 5,5 ha
- ❽ Mannstaedt, ca. 6 ha
- ❿ DB-Training
Nachnutzung unklar



Innovationsförderung / Digitalisierung

Innovationsförderung / Digitalisierung

Neue Technologien bieten neue unternehmerische Chancen. Von der Mitarbeitergewinnung, über Kommunikationswege bis hin zu vielfältigen Anwendungen in der Produktion: Die fortschreitende Digitalisierung betrifft nahezu alle Branchen und Unternehmensbereiche.

Um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein, gilt es für Betriebe diese Potentiale zu nutzen. Mit der Errichtung eines Glasfasernetzes in den Troisdorfer Gewerbegebieten schafft die TroiLine GmbH seit 2019 eine wichtige Voraussetzung, um Schlüsseltechnologien zu nutzen. Die TROWISTA setzt sich dafür ein, Expertenwissen in die Betriebe zu bringen und bietet Plattformen für einen produktiven Austausch. 2019 legte die TROWISTA den Schwerpunkt auf folgende Aktivitäten:

- Veranstaltung „Digitalisierungsprojekte einfach machen“
- Erfolgreiche Teilnahme am Innovationswettbewerb 5G des Bundes
- Ausbau des Freifunk-W-LAN-Netzes per Backbone
- Individuelle Fördermittelberatung

Innovationsförderung/ Digitalisierung

Veranstaltung „Digitalisierungsprojekte – einfach machen“

Innovativer, effizienter und noch näher am Kunden. Nahezu jedes Unternehmen kann von digitalen Entwicklungen profitieren. Doch wie gehen Betriebe dieses Thema überhaupt an und wer unterstützt sie dabei? Antworten auf diese Fragen bot diese Veranstaltung der TROWISTA und des Unternehmerclubs pro Troisdorf e.V. am 13.11.19 bei der Firma Kuraray im IndustrieStadtspark.

- Digitalisierungsexperten im Gespräch
 - Marie Lindemann, Digital in NRW
 - Prof. Dr. Wolfgang Prinz, Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT
 - Ralf Eschrich, u.a. Kuraray Europe GmbH
 - Martin Grau, megra Steuerberatung | Wirtschaftsprüfung
- Rund 20 Unternehmensvertreter nahmen teil.



Workshop und Betriebsbesichtigung bei der Firma Kuraray Europe GmbH

Innovationsförderung/ Digitalisierung

Erfolgreiche Teilnahme am Innovationswettbewerb 5G des BMVI

2019 lobte das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur einen Innovationswettbewerb rund um 5G-Technologie aus. Auf Initiative der TROWISTA wurde ein Förderantrag in enger Zusammenarbeit zwischen der Stadt Troisdorf, der TROWISTA, dem Fraunhofer FIT und mehreren Unternehmen im IndustrieStadtPark gestellt.

Bundesweit waren 138 Projektanträge eingegangen. Unter den 50 besten Projekten, die die Förderung erhielten, befindet sich auch das Projekt in Troisdorf. Die Fördersumme beträgt 80.000 €.

- Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT untersucht nun innovative 5G-Anwendungen im IndustrieStadtPark
- Experten-Interviews mit Unternehmen im IndustrieStadtPark und in direkter Nachbarschaft



Die 5G-Projektgruppe vor der Kulisse des IndustrieStadtParks

Innovationsförderung/ Digitalisierung

Freies W-LAN

Troisdorf ist Vorreiter im Rhein-Sieg-Kreis bei dem Angebot von freiem W-LAN. Seit 2015 unterstützt die TROWISTA die ehrenamtlichen Freifunker bei dem Ausbau des Netzes und akquiriert Gewerbetreibende.

Folgende Erfolge konnten 2019 erzielt werden:

- Optimierung der Netzabdeckung in der Innenstadt
- Bewerbung von Freifunk in den Stadtteilen
(u.a. persönliche Ansprache von 35 Gewerbetreibenden im Stadtteil Spich)
- **Aufbau eines des Backbone-Netzes**
(Auf den Dächern des Rathauses und der Polizeistation konnten Freifunk-Richtfunkantennen aufgestellt werden. So werden Rathausvorplatz und Busbahnhof mit Freifunk versorgt. Per Backbone können Standorte in ganz Troisdorf perspektivisch mit Internet versorgt werden, auch wenn vor Ort kein Internetanschluss möglich ist. Dies erfolgt mithilfe von Landesfördermitteln. Die TROWISTA unterstützte die Freifunker erfolgreich bei der Stellung des Förderantrags und der Unternehmensansprache.



Installation der Richtfunkantennen auf dem Dach des Rathauses

Kompetenzzentrum Kunststoff

Netzwerkaktivitäten

Rund 70 Betriebe der Kunststoffbranche bilden ein starkes Rückgrat der Troisdorfer Wirtschaft. Das Kompetenzzentrum Kunststoff bietet den Betrieben eine hervorragende Plattform, um sich untereinander zu vernetzen und gemeinsame Themen voranzutreiben.

2019 legte die TROWISTA den Fokus auf folgende Netzwerkaktivitäten:

- Netzwerktreffen am 3. Juli bei ZWI (Industriestadtpark)
- Komplette Überarbeitung und Modernisierung der Website – Relaunch im 2. Quartal 2020
- Pressemitteilungen zu Themen der Kunststoff-Industrie in Troisdorf
- Moderation der XING-Gruppe „Kompetenzzentrum Kunststoff“, Schwerpunkt „News“ mit 58 Meldungen und insgesamt 1.925 dokumentierten Zugriffen auf diese Neuigkeiten-Meldungen
- Besuch der Kunststoffmesse „K“ 2019 und dort der Troisdorfer Kunststoff-Unternehmen





Stadtmarketing / Einzelhandel

Innenstadt und Stadtteile

Sowohl in der Innenstadt als auch in den Stadtteilzentren punktet Troisdorf mit einem attraktiven Einzelhandels- und Dienstleistungsangebot. Dennoch steht besonders der stationäre Einzelhandel einer immer größer werdenden Konkurrenz aus dem Internet und dem Umland gegenüber.

Welche Nutzung macht in welchem Objekt tatsächlich Sinn und ist somit auch nachhaltig? Für ein attraktives Erscheinungsbild einer Stadt ist diese Fragestellung besonders wichtig. Daher setzte die TROWISTA 2019 einen besonderen Schwerpunkt auf folgende Aktivitäten:

- Leerstände und Vermittlung von Ladenlokalen
- Beratung von Eigentümern (v.a. zu Nutzungsänderungen)
- Passantenfrequenzmessung
- Vernetzung der Akteure und Innenstadtfrühstück (gemeinsam mit Troisdorf aktiv e.V.)
- Sicherung der Lebensmittelversorgung in den Stadtteilen

Stadtmarketing / Einzelhandel

Innenstadtaktivitäten

- Innenstadtfrühstück im neuen Bahnhof am 06.06.19 (gemeinsam mit Troisdorf aktiv e.V.)
- Passantenfrequenzmessung am 13. und 15.06.19
- Unterstützung der Werbegemeinschaften
- Vermittlung von Ladenlokalen
 - Lockenk(n)opf, Vergrößerung in der Alten Poststraße
 - Ritter Schuhe, Vergrößerung in ehemalige S.Oliver-Filiale, Umzug 2020
- Begleitung der Fortschreibung des CIMA-Einzelhandelskonzepts



Stadtmarketing / Einzelhandel

Stadtteile

- Unterstützung der Akteure in den Stadtteilen (z.B. Sieglarer Marketing Gemeinschaft e.V.) im Hinblick auf Sicherung und Attraktivierung der bestehenden Stadtteilzentren.
- Unternehmensbesuche in den Stadtteilzentren
- Beratung von Eigentümern und Gewerbetreibenden (v.a. bei Nutzungsänderungen und Mietpreisgestaltung)
- Verbesserung der Lebensmittelversorgung in den Stadtteilen
 - Oberlar: Eröffnung eines nahkauf-Supermarkts vsl. April 2020
- Freifunk
 - Spich: persönliche Ansprache von 35 Betrieben vor Ort



Bergheim: Eröffnung der „kleinen Wellness Oase“

Stadtmarketing / Einzelhandel

Facebook-Reihe „Unternehmen des Monats“

Jeden Monat wird ein Unternehmen vorgestellt.

- Das Unternehmen wird beschrieben und die Nutzer können raten, um welches Unternehmen es sich handelt.
- Unter den Teilnehmern wird ein Preis verlost, den das Unternehmen stellt. Das Gewinnspiel sorgt für Klicks, die wiederum die Verbreitung/Reichweite erhöhen.
- Die TROWISTA organisiert die Reihe „Unternehmen des Monats“ und akquiriert die Unternehmen.
- Veröffentlichung erfolgt auf den Facebook-Seiten der Stadt Troisdorf und auf www.troisdorf.city.
- Alle „Unternehmen des Monats“ 2019:
Januar: AS Aktuell AG; Februar: Café Konditorei Bröhl; März: Elements of Taste ; April: W. Johann GmbH Premio Reifen + Autoservice; Mai: Bauer Lohmar; Juni: Magnosphere; Juli: Elektro Krain; August: Metzgerei Hielscher; September: Rhein-Sieg-Trikes; Oktober: Müller Maschinen; November: Saturn; Dezember: Sport Polster





Standortmarketing

Wirtschaftsstandort Troisdorf im Fokus

Troisdorf ist das wirtschaftliche Herz des Rhein-Sieg-Kreises: mehr als 6.000 Unternehmen profitieren von der zentralen Lage zwischen Köln und Bonn, der ausgezeichneten Erreichbarkeit und einer ausgeprägten Wirtschaftsfreundlichkeit unserer Stadt.

Die TROWISTA betreibt aktives Standortmarketing und kommuniziert in diesem Rahmen diese und weitere Vorzüge Troisdorfs.

In 2019 wurden folgende Schwerpunkte gesetzt:

- 1. NACHT DER TECHNIK BONN/RHEIN-SIEG
- Begleitung/Weiterentwicklung des Stadtportals www.troisdorf.city und der Troisdorf-App
- Facebook-Reihe „Unternehmen des Monats“: 12 Betriebe per Social Media vorgestellt
- Newsletter der TROWISTA
- Veröffentlichung von 25 Pressemitteilungen



Standortmarketing

1. NACHT DER TECHNIK BONN/RHEIN-SIEG

Faszination für Technik wecken. Genau das erreichen die Verbände VDI und VDE mit dem Veranstaltungsformat NACHT DER TECHNIK. Am 08.11.2019 fand das Event zum ersten Mal in der Region Bonn/Rhein-Sieg statt. Als starker Kooperationspartner vor Ort unterstützte die TROWISTA bei der Akquise der Unternehmen. Das Ergebnis: Troisdorf war größtes Drehkreuz der Veranstaltung. 3.500 Tickets wurden insgesamt verkauft.

Insgesamt beteiligten sich 32 Betriebe, 7 aus Troisdorf:

- Mannstaedt GmbH
- Stadtwerke Troisdorf GmbH
- DHL Customer Solutions & Innovation
- Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
- Harry Brot GmbH
- HSP GmbH
- Feuerwehr der Stadt Troisdorf

Nächster Termin: 1. Oktober 2021



Standortmarketing

Newsletter der TROWISTA

Alle Informationen rund um die Tätigkeiten und Serviceangebote der TROWISTA und die neuesten Entwicklungen am Standort Troisdorf bietet der TROWISTA-Newsletter.

- 2019 führte die TROWISTA ein neues Newsletter-Tool ein
- ca. 2.100 Newsletter-Empfänger
- 2019 wurden 4 Newsletter versendet:
 - April 2019
 - Juli 2019
 - September 2019
 - November 2019

TROWISTA-Newsletter September 2019



100 Jahre Madaus Phytopharmaka made in Troisdorf

Aktuell im Zeitgeist, setzt Madaus bereits seit 100 Jahren auf die Kraft der Natur. Am Firmensitz Troisdorf produzieren mehr als 300 Mitarbeiter Tabletten, Kapseln, Gele, Salben, Suspensionen und Lösungen. Darunter bekannte Produkte wie Kamillosan, Echinacin, Reparil, Agiolax, Legalon und Salviathymol.

TROWISTA-Geschäftsführer Thomas Zacharias gratulierte dem Werksleiter Dr. Jürgen Mahling und freute sich, dass der Mutterkonzern Mylan ein klares Bekenntnis zum Standort Troisdorf abgegeben hat.

[Mehr Informationen](#)



Die erste Nacht der Technik in der Region Bonn / Rhein-Sieg

Am 8. November 2019 kommt die beliebte Technikerlebnismacht zum ersten Mal in unsere Region.

Rund 30 Betriebe gewähren exklusive Einblicke hinter die Kulissen. - Allein neun davon in Troisdorf. Die TROWISTA ist offizieller Kooperationspartner der Veranstalter und hat sie bei der Ansprache der Unternehmen unterstützt, damit auch Troisdorf zeigt, was es kann!

Standortmarketing

Stadtportal www.troisdorf.city und Troisdorf APP

Im Stadtportal werden alle Informationen für Endverbraucher an zentraler Stelle gebündelt. Inhalte werden auch in der App dargestellt und über Facebook ausgeliefert.

Daten und Fakten 2019

- Steigerung der Mitgliederinteraktion
- Über 2.000 erfasste Unternehmen
- Über 2,5 Mio. Seitenaufrufe in 2019
- 6.500 Follower auf Facebook
- 5.300 App- Downloads

Idee, Umsetzung und Betreuung: **mediata**Fachagentur
für intelligente Kommunikation



Standortmarketing

Unternehmenswettbewerb: Autohaus Wiemer mit „Ludwig“ ausgezeichnet

Die IHK Bonn / Rhein-Sieg vergibt zusammen mit der regionalen Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung SC Lötters seit 2013 den „Ludwig“ für mittelständische Unternehmen der Region.

2019 ging der „Ludwig“ in der Kategorie „Unternehmensnachfolge“ an die AUTOHAUS WIEMER GmbH aus Troisdorf.

Die TROWISTA informiert Troisdorfer Betriebe regelmäßig über den Wettbewerb und regt zur Teilnahme an.



Preisträger Max und Lena Wiemer (3. & 4. v.l.; Foto noch nicht freigegeben), Foto: Jo Hempel



Existenzgründungsberatung

Im Rahmen des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg

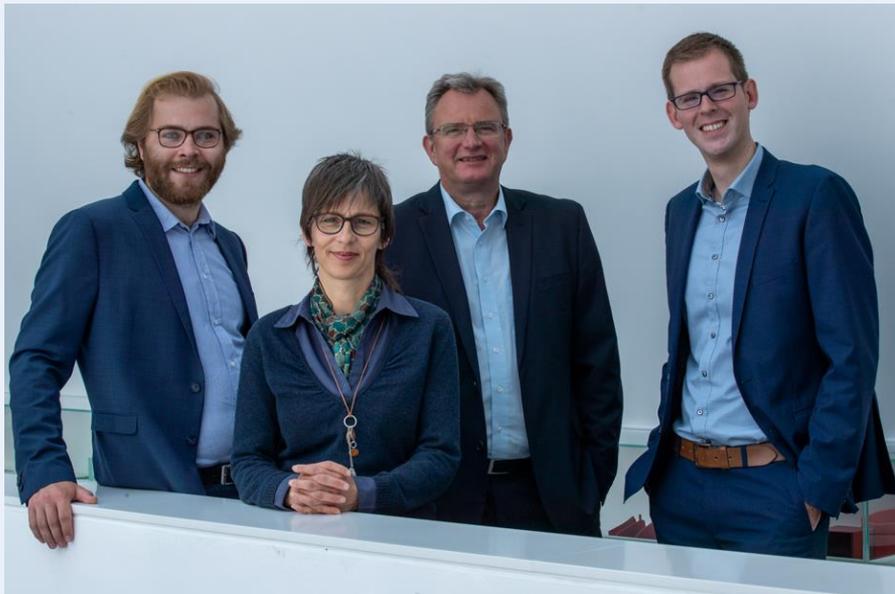
Vor und während einer Unternehmensgründung stehen viele Fragen im Raum. Mit der TROWISTA haben Gründungsinteressierte einen kompetenten Sparringspartner an ihrer Seite. Als Kooperationspartner des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg unterstützt und berät die TROWISTA bei allen Themen rund um die Firmengründung. Eine wichtige Funktion übernimmt dabei das Fortbildungsangebot der Gründungsakademie Rhein-Sieg.

- In 2019 wurden 21 Gründungswillige begleitet
- Anzahl im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt
- Vielfältiger Branchenmix vertreten
 - Handwerk
 - Dienstleistung
 - Freiberufler
 - E-Business
 - Einzelhandel



TROWISTA intern

Wechsel der Geschäftsführung und Einstellung neuer Mitarbeiter



- Thomas Zacharias hat die TROWISTA Ende November 2019 verlassen.
- Interims-Geschäftsführung durch Andrea Vogt (Geschäftsführerin der Stadtwerke Troisdorf GmbH)
- Seit 1. März 2020 neuer TROWISTA-Geschäftsführer: Wolf-Dieter Grönwoldt
- Seit 1. Mai 2020 neuer Mitarbeiter Innovationsförderung/ Digitalisierung: Julian Keens



TROWISTA

Immer für Sie da



Wolf-Dieter Grönwoldt
Geschäftsführer
Telefon: 02241/80 65 66
E-Mail: info@trowista.de



Fabian Wagner
Telefon: 02241/99 55 77 1
E-Mail: wagnerf@trowista.de



Julian Keens
Telefon: 02241/80 62 12
E-Mail: keensj@trowista.de



Tanja Berger
Telefon: 02241/80 65 66
E-Mail: bergert@trowista.de

TROWISTA

Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH,
Kronenstraße 51, 53840 Troisdorf, www.trowista.de